

1) Ekologický materiál pre udržateľnejšiu obuv s environmentálnou značkou EÚ

Obuv je v Európe prosperujúcim a veľmi diverzifikovaným priemyslom, každý rok sa predá 2,6 miliardy nových topánok. Avšak vplyv tohto priemyslu na životné prostredie je v dôsledku toxicity nerecyklovateľných materiálov a látok používaných počas výroby pomerne vysoký. Environmentálna značka EÚ vyzýva obuvnícke podniky, aby podnikli vedomé kroky na zlepšenie udržateľnosti svojich materiálov a výrobných procesov.

Obuv je zvyčajne zložená z mnohých odlišných materiálov. Napríklad teniska môže obsahovať až dvadsať rôznych materiálov (ako je napríklad koža, tkanina a plast), čo sťažuje recykláciu a namiesto toho skončí na skládke. Žiaľ odhaduje sa, že úplný rozklad štandardného páru topánok trvá viac ako 50 rokov.

Zneškodňovanie bežnej obuvi na skládkach často kontaminuje pôdu a pitnú vodu, pretože toxické chemické látky počas rozkladu obuvi pomaly unikajú do okolitého prostredia. Napríklad mikroplasty pochádzajúce z oderu podrážok môžu prejsť úpravou odpadových vôd do našich riek a ústí. Komplexná montáž obuvi taktiež znemožňuje zákazníkovi identifikovať jednotlivé materiály a vyhnúť sa ich nákupu.

Kritériá environmentálnej značky EÚ zabezpečujú, že použitý materiál je ekologický a že vytvorená obuv má dlhú životnosť. Kritériá environmentálnej značky EÚ pre obuv podporujú ekologické materiály, ktoré sa ľahko recyklujú, ako napríklad vlákno z organickej bavlny. V skutočnosti musí byť nerecyklované bavlnené vlákno pestované v súlade s prísnymi požiadavkami, ktoré predložila Európska komisia, Národný ekologický program US alebo akékoľvek rovnocenné právne záväzky stanovené obchodnými partnermi EÚ.

Keď výrobca obuvi požiadava o environmentálnu značku EÚ, vyžadujú sa tiež niektoré testy trvanlivosti/odolnosti. Napríklad starostlivo testovaná je odolnosť a príľnavosť vonkajších podrážok, ako aj úroveň a čas potrebný na zmenu farby vo vnútri obuvi. Široký rozsah environmentálnej značky EÚ, ktorý sa zaoberá nielen množstvom použitých toxických chemikálií, ale aj trvanlivosťou a recyklovateľnosťou obuvi, robí z nej jedinečnú a dôveryhodnú certifikáciu.

Zdroje:

- <https://theshoindustry.weebly.com/environmental-impact.html>
- http://ec.europa.eu/environment/aarhus/pdf/35/Annex_11_report_from_Lowell_Center.pdf
- <https://www.cbi.eu/market-information/footwear/buyer-requirements/>
- <https://www.theguardian.com/sustainable-business/sustainable-fashion-blog/2014/oct/09/footwear-industry-shoes-trainers-japan-shinto-temples>

2) Topánky s nižšou vodnou stopou vďaka environmentálnej značke EÚ

Výroba obuvi vyžaduje obrovské množstvo vody, na výrobu jedného páru topánok sa spotrebuje okolo 8 000 l vody. Zároveň prostredníctvom toxického chemického vypúšťania negatívne ovplyvňuje životné prostredie. To platí najmä pri používaní kože, ktorá je jedným z najpopulárnejších materiálov na výrobu obuvi. Kritériá environmentálnej značky EÚ sa zameriavajú na zabezpečenie obuvi s nižšou vodnou stopou (vypočítaná pridaním vody potrebnej pre každý krok výrobného procesu).

Koža je jedným z najrozšírenejších materiálov na výrobu obuvi a pokým sa transformuje na konečný výrobok vyžaduje obrovské množstvo vody. Charakteristické vlastnosti kože sú obzvlášť vhodné pre obuv, pretože je ľahko rezateľná a tvarovateľná, ľahká, silná a pružná.

Žiaľ, kým sa surové kože a kožky pomocou opaľovania premenia na použiteľnú kožu, vyžadujú sériu procesov náročných na vodu. Opaľovanie tiež produkuje odpadovú vodu kontaminovanú toxickými a znečisťujúcimi látkami, ako sú organické látky, soli, činidlá, farbivá a konzervačné látky. V roku 2011 štúdia od Dánskej agentúry pre ochranu životného prostredia zistila, že takmer polovica dovážaného koženého tovaru obsahovala chróm VI. Kritériá environmentálnej značky EÚ pre obuv majú za cieľ obmedziť spotrebu vody a používanie toxických chemikálií prostredníctvom dôkladných kontrol a zákazu látok, ako sú chlórované parafíny, rozpúšťadlá a chróm VI.

Tieto široko používané toxické chemikálie v tradičnej výrobe obuvi ľahko uniknú do okolitého prostredia a vody cez továrenské výpuste a môžu ovplyvniť flóru, faunu a ľudskú populáciu, ktorá je viazaná na tieto vodné zdroje. Ďalšie škodlivé chemikálie, ako napríklad ftaláty, ktoré sa často nachádzajú v lepidlách, kaučuku a koži, sa tiež uvoľňujú počas výroby do životného prostredia a ohrozujú prirodzené ekosystémy.

Chronická inhalácia pracovníkov v miestach, kde dochádza k opaľovaniu kože toxickými chemikáliami, ako sú zlúčeniny chrómu VI, súvisí so zvýšeným rizikom rakoviny pľúc a nosných dutín. Prostredníctvom environmentálnej značky EÚ môžu výrobcovia obuvi obmedziť negatívny vplyv svojej výroby a spotrebiteľia môžu nakupovať výrobky, ktoré sú pre človeka a životné prostredie menej škodlivé.

Zdroje:

- https://www.researchgate.net/publication/317381731_Leather_Industry_and_Environment_Pakistan_Scenario [accessed Aug 09 2018].
- <https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/publikation/long/4289.pdf>
- https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr10_forum_e/wtr10_6july10_e.htm
- https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr10_forum_e/wtr10_6july10_e.htm

3) Kavát ako inovátor v oblasti ekologickej kože

Švédská spoločnosť Kavát je jednou z prvých obuvníckych spoločností, ktorá získala Environmentálnu značku EÚ v roku 2008. Spoločnosť Kavát produkuje odolné a vysoko kvalitné topánky z udržateľných materiálov a šetrnejšími procesmi výroby k životnému prostrediu. Získaním environmentálnej značky EÚ na asi 50 modelov sa stala spoločnosť Kavát najekologickejším výrobcom obuvi v Európe.

Pre Kavát je zásadná výsledovateľnosť a je pevne odhodlaná svojim zákazníkom „hovoriť pravdu“. Táto transparentnosť prinútila spoločnosť, aby zlepšila svoje kontroly v každom kroku výrobného reťazca, ktorý každoročne produkuje približne 400 000 párov obuvi.

V odvetví, kde komplexnosť dodávateľského reťazca sťažuje plnú transparentnosť spoločností, environmentálna značka EÚ pomáha spoločnosti Kavát odlišovať sa od hospodárskej súťaže tým, že dáva dôveryhodnosť jeho image značke a zvyšuje lojalitu zákazníkov. V skutočnosti spoločnosť zaznamenala značný rast od roku 2008, a to čiastočne aj kvôli zvýšeniu spotrebiteľského povedomia o zdravotných a environmentálnych problémoch

“Od udelenia Environmentálnej značky EU v roku 2008 sme v dôsledku vyššieho dopytu po našich produktoch vytvorili nové pracovné pozície v marketingu aj vo výrobe. Environmentálna značka EU bola dôležitým kľúčovým faktorom tohto úspechu.”

Magnus Ericson - CEO

“Chceli sme medzinárodné uznanie, pretože sme propagovali našu obuv na mnohých trhoch. Environmentálna značka EÚ je potvrdením tretej strany o našej integrite a dôvere.”

Magnus Ericson - CEO

Kavát je všeobecne uznávaná pre svoju inováciu "Eco Performance leather": vodeodolná, bezchrómová koža s veľkou priedušnosťou. Väčšina kožených výrobkov je dnes ošetrovaná chrómom, ťažkými kovmi a farbivami, ktoré sa dostávajú do riek a ekosystémov, kde postupne degradujú. Kavát, podobne ako environmentálne kritériá EÚ pre obuv, chce obmedziť použitie chemikálií počas výrobného procesu zakázaním väčšiny látok na báze chrómu a farbív.

Srdcom filozofie spoločnosti Kavát je tiež obehová ekonomika a spoločnosť sa riadi odporúčaním environmentálnej značky EÚ ponúkať servis pre opotrebované topánky. Táto služba je u zákazníkov obľúbená, pretože ju považujú za efektívnu ekologickú alternatívu k vyhodneniu použitej obuvi.

Spoločnosť Kavát sa pri vývoji nových produktových radov a osvedčených postupov zameriava na kritériá environmentálnej značky EÚ, ktoré sú priaznivé pre životné prostredie. Táto angažovanosť v kombinácii so silnými partnerstvami pomohla spoločnosti Kavát v neustálom rozvoji nových trvalo udržateľných produktov.

V súčasnosti má spoločnosť pripravené dva nové modely gumákov a kožených topánok vyrobených z obnoviteľných materiálov, na ktoré by chcela získať v roku 2019 environmentálnu značku EÚ. Environmentálna značka EÚ celkovo upevnila obraz spoločnosti Kavát ako dôveryhodného propagátora ekologických inovácií, kvality a obehovej ekonomiky v obuvníckom priemysle.